

LE CNFDI, SPÉCIALISTE DE LA FORMATION À DISTANCE DEPUIS PLUS DE 30 ANS

Reconversion professionnelle, montée en compétences, innovations technologiques : les organismes de formation font face à de grands défis ! Le CNFDI, acteur historique de la formation en France, répond à ces enjeux en misant sur une approche hybride alliant humanité, digitalisation et qualité.

Informations Entreprise : Pouvez-vous nous parler des défis auxquels le CNFDI a été confronté durant la pandémie ?

Coryne Sultan (Co-fondatrice et Directrice générale du CNFDI et du Groupe JPL Formation) : Le CNFDI, une entreprise familiale que j'ai fondée avec mon père, Jean-Pierre Lehnisch, en 1992, a connu de nombreuses évolutions. Mon père, expert en enseignement à distance, m'a transmis sa passion pour la formation, et ensemble, nous avons tra-

versé plusieurs révolutions, dont celle du Minitel, des ordinateurs, puis d'Internet. Plus récemment, la digitalisation a profondément changé le secteur, rendant la formation accessible à tous, peu importe la localisation.

L'impact du Covid a été décisif : la formation à distance est devenue la norme, avec une demande accrue pour la reconversion professionnelle et la montée en compétences. Cependant, cette période a vu l'émergence rapide de nombreux d'organismes de formation (OF).

Aujourd'hui, le secteur se recentre sur la qualité, avec des certifications comme Qualiopi imposant des standards plus élevés. Ces réglementations sont bénéfiques à long terme, mais demandent une adaptation constante des acteurs légitimes du marché.

I.E : Comment parvenez-vous à concilier l'intégration des nouvelles technologies avec le maintien d'un accompagnement humain dans vos formations ?

Coryne Sultan : Un des défis majeurs que nous rencontrons aujourd'hui est de réussir à intégrer les nouvelles technologies dans nos formations, tout en préservant l'aspect humain. Bien sûr, nous investissons massivement pour accélérer la digitalisation avec des outils comme les signatures électroniques, les espaces élèves et professeurs, et d'autres solutions automatisées qui optimisent le processus de formation. Cependant, il est essentiel de ne pas perdre notre ADN.

Chiffres clés

- + de 30 ans d'existence
- + 150 000 apprenants formés depuis 1992
- 250 formations dont des Bachelors et des certifications RNCP
- 4 organismes de formation certifiés Qualiopi
- + de 60 collaborateurs dédiés à l'accompagnement des apprenants
- Ouvert 12 mois sur 12

L'automatisation et la numérisation sont nécessaires, mais ce qui différencie vraiment un centre de formation d'un autre, c'est la qualité des interactions avec les équipes. Au CNFDI, nous tenons à maintenir ce lien avec nos apprenants. La technologie permet de gagner en efficacité, mais l'accompagnement humain reste primordial pour garantir un suivi personnalisé, adapté à chaque apprenant, et éviter une déshumanisation de l'expérience éducative.

I.E : Comment adaptez-vous vos méthodes pédagogiques pour répondre aux différents besoins des apprenants ?

Coryne Sultan : Bien que nous proposons un large éventail de formations, les formations certifiantes sont particulièrement recherchées par les entreprises, car elles permettent d'acquérir des compétences spécifiques officiellement reconnues. Ces formations bénéficient souvent de financements par divers dispositifs, tels que les OPCO ou France Travail, ce qui les rend d'autant plus attractives pour les employeurs. Pour répondre aux différents besoins des apprenants, nous avons lancé des Bachelors et étoffons notre catalogue de certifications inscrites au RNCP et éligibles au CPF. Nous offrons ainsi des supports papier pour les moins à l'aise avec le numérique, tout en développant des solutions technologiques telles que le e-learning.

L'évaluation des compétences est un enjeu crucial. Nous avons mis en place une méthode pédagogique éprouvée, structurée en étapes, qui permet de valider les acquis progressivement. Enfin, nous attachons une grande importance au prépositionnement, pour s'assurer que chaque formation corresponde au projet professionnel de l'apprenant, limitant ainsi les abandons en cours de formation.

Coryne Sultan



I.E : Qu'en est-il des reconversions professionnelles ?

Coryne Sultan : Notre processus de reconversion professionnelle commence par un entretien de prépositionnement essentiel. Dès que le candidat nous contacte, nos conseillers pédagogiques prennent le relais pour un échange approfondi. L'objectif est d'identifier rapidement s'il s'agit d'une montée en compétences, d'une reconversion ou simplement d'une formation par passion. Dans le cas d'une reconversion, le parcours est généralement plus long et nécessite une évaluation détaillée des objectifs, du niveau d'études, de l'environnement familial et du parcours professionnel passé.

Cette analyse s'apparente à un bilan de compétences, afin de personnaliser le programme de formation. Par exemple, pour un apprenant qui se dirige vers le secteur du bien-être et dispose déjà de connaissances en anatomie, nous pourrions ajuster le contenu en supprimant certains modules et en ajoutant des formations complémentaires en e-marketing ou réseaux sociaux, si cela est pertinent. Cette approche sur mesure garantit une reconversion réussie et adaptée aux attentes de chacun.

I.E : Qu'est-ce qui vous a poussé à développer des partenariats avec la Fédération Européenne des Écoles et à créer le CNFDI Campus ?

Coryne Sultan : Nous avons en effet récemment élargi notre offre en proposant des Bachelors FEDE (Fédération Euro-

péenne des Écoles), notre partenaire depuis des années. Cela nous permet de toucher de nouveaux apprenants. Cette démarche s'est faite de manière naturelle, à la suite de notre veille continue sur les tendances du marché de la formation et les innovations. Nous avons identifié qu'il était temps d'explorer cet axe que nous n'avions pas encore investi.

Dans le cadre de cette diversification, nous avons également lancé le CNFDI Campus, un projet novateur qui marque un nouveau chapitre pour notre institution. Ce campus virtuel nous permet de diversifier nos activités et de répondre aux besoins émergents, notamment après la période de bouleversements liée au Covid. Cette initiative fait partie des solutions que nous avons mises en place pour stabiliser et relancer notre activité après l'explosion des demandes pendant la pandémie.

I.E : Pouvez-vous nous parler des projets sur mesure que vous développez pour les entreprises ?

Coryne Sultan : Nous avons récemment développé notre offre B2B, avec des partenariats stratégiques, notamment avec de grandes entreprises comme Amazon, qui nous a sélectionné pour former leurs employés dans plusieurs domaines. Ce type de collaboration est un axe de développement majeur pour nous. Par exemple, nous avons travaillé avec la chaîne Naturhouse pour concevoir un programme de formation sur mesure après un audit de leurs besoins, avec des sessions organisées partout en France.

Notre force réside dans notre capacité à proposer un mix pédagogique. Nous combinons l'enseignement à distance avec des formations en présentiel, une approche que nous appelons blended learning. Chaque semaine, nous accueillons près de 80 élèves dans nos locaux pour des stages pratiques, complétant ainsi leur formation à distance par des mises en situation concrètes. Ce parcours est renforcé par des stages en milieu professionnel, ce qui garantit un apprentissage complet et efficace.

Nous sommes également très engagés dans le mécénat, notamment avec l'association Clowns Z'hôpitaux et Le Village des Enfants Extraordinaires, un projet de soutien aux enfants polyhandicapés. Cette implication sociale est une valeur forte de notre groupe.

I.E : Comment envisagez-vous l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la formation ?

Coryne Sultan : Au CNFDI, nous réfléchissons activement à l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans nos processus. Nous avons une équipe dédiée qui explore régulièrement ce sujet. J'ai même proposé à une dizaine de collaborateurs des workshops sur l'IA dans le cadre de la formation continue, pour mieux comprendre les opportunités qu'elle peut offrir à un organisme de formation.

Et après plusieurs tests, notre constat est le suivant : nous pensons que l'IA ne peut pas encore remplacer complètement l'intervention humaine, notamment en matière de validation et de personnalisation des réponses.

L'IA peut être un formidable gain de temps, par exemple pour la rédaction d'articles de blogs ou en marketing, mais nous devons toujours veiller à maintenir la qualité et la pertinence des contenus.

Bio Express

Jean-Pierre LEHNISCH, cofondateur du CNFDI et PDG du Groupe JPL

Personnalité universitaire. Précurseur de l'enseignement à distance en France, il est l'auteur en 1979 de la première thèse d'État sur « l'enseignement à distance, droit et pratique », ainsi que de nombreux ouvrages de référence. En 2022, il est nommé Chevalier des Palmes académiques au regard de sa carrière au service de l'éducation et de la formation.



Jean-Pierre Lehnisch